

# MERCADEO Y PUBLICIDAD

REGISTRO CALIFICADO: 2759 DE ABRIL 06 DE 2011 / SNIES: 13509



## QUÉ ES:

El programa de Mercadeo y Publicidad inicio en el primer periodo de 1995, siendo la Corporación Universitaria del Meta pionera en la creación de este programa en la región.

Es una carrera dinámica e innovadora que ofrece formación integral orientada a conocer el desarrollo de productos, procesos investigación de mercados, planes de marketing, diseño de campañas publicitarias, manejo de herramientas de animación virtual, fotografía y diseño grafico.

## PLAN DE ESTUDIOS:

### CRÉDITOS PRIMER PERÍODO ACADÉMICO:

- 3 Técnicas de Mercadeo
- 4 Fundamentos de Matemáticas
- 3 Fundamentos de Administración
- 2 Economía General
- 3 Introducción a la Contabilidad
- 2 MEUM I Cátedra Unimeta

### SEGUNDO PERÍODO ACADÉMICO:

- 2 Electiva I
- 3 Publicidad
- 3 Matemáticas II Aplicadas
- 2 Derecho Constitucional
- 2 Macroeconomía
- 3 Estadística
- 2 MEUM II Cosmología

### TERCER PERÍODO ACADÉMICO:

- 3 Producto, Marca y Empaque
- 4 Diseño Publicitario
- 3 Artes Gráficas y Dibujo
- 2 Derecho Comercial
- 3 Fundamentos de Costos
- 2 MEUM III Cátedra de Occidente

### CUARTO PERÍODO ACADÉMICO:

- 3 Política de Precios
- 2 Electiva II
- 3 Métodos Cuantitativos
- 4 Derecho Laboral
- 3 Análisis Financiero
- 2 MEUM IV Cátedra de América

### CRÉDITOS QUINTO PERÍODO ACADÉMICO:

- 3 Investigación de Mercados I
- 4 Comportamiento del Consumidor
- 3 Técnicas de Comunicación
- 2 Electiva III
- 3 Informática Aplicada
- 2 MEUM V Cátedra de Colombia

### SEXTO PERÍODO ACADÉMICO:

- 3 Merchandising y Promoción
- 2 Investigación de Mercados II
- 3 Fotografía Publicitaria
- 3 Técnicas de Comunicación, Radio y T.V
- 4 Diseño Gráfico Asistido por Computador
- 2 MEUM VI Cátedra Meta

### SEPTIMO PERÍODO ACADÉMICO:

- 2 Gerencia de Ventas
- 2 Práctica I
- 2 Planificación de Medios
- 2 Animación Virtual
- 2 Electiva IV
- 3 Negocios Internacionales
- 2 MEUM VII Cátedra Villavicencio
- 2 MEUM VIII Sociedad del Futuro

### OCTAVO PERÍODO ACADÉMICO:

- 3 Gerencia de Marketing
- 3 Distribución y Logística
- 2 Campañas
- 2 Práctica II
- 2 Electiva V
- 3 Formulación y Evaluación de Proyectos
- 2 MEUM IX Pensamiento Político