



Código SNIES: 5134 REGISTRO CALIFICADO (07 DE JUNIO DE 2019)

COMPONENTE	ETAPA DE FUNDAMENTACIÓN			ETAPA DE PRODUCCIÓN DE MEDIOS			ETAPA DE PROFUNDIZACIÓN			X	
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	Totales asignaturas y créditos por área	
MANEJO DE EXPRESIÓN	3 REDACCIÓN Y VORTOGRAFÍA 1325-3C	3 GÉNEROS PERIODÍSTICOS (Prensa Escrita) 220003-3C	2 MANEJO DE FUENTES 220706-2C	4 TALLER DE PRODUCCIÓN EDITORIAL 220009-4C		3 TALLER DE COMUNICACIÓN CIUDADANA Y COMUNITARIA 220012-3C	3 PERIODISMO ESPECIALIZADO 220028-3C		3 TALLER DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS 220018-3C		
	3 HISTORIA E INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN 220001-3C		3 PRODUCCIÓN DE GUIONES 1341-3C	4 TALLER DE RADIO 1348-4C	4 TALLER DE TELEVISIÓN 1352-4C	4 REALIZACIÓN AUDIOVISUAL 1358-4C	3 SEMINARIO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA 220013-3C	3 SEMINARIO EN COMUNICACIÓN Y POLÍTICA 220014-3C	4 COMUNICACIÓN DIGITAL 220019-4C		
	3 EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA 220002-3C										
INVESTIGACIÓN	3 EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN 1363-3C	2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 1362-2C	3 METODOLÓGICAS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL 220010-3 C	3 PERIODISMO INVESTIGATIVO 1345-3C							
TECNOLÓGICO				4 FOTOGRAFÍA Y REPORTERÍA GRÁFICA 1338-4C			3 MEDIOS ALTERNATIVOS Y TICs 1346-3C	3 ANIMACIÓN AUDIOVISUAL 22017-3C	3 COMUNITY MANAGER 220020-3C		
GESTIÓN				4 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL 1347-4C	4 COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO 1335-4C	3 RELACIONES PÚBLICAS 0403-3C	3 IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA 220016-3C	4 ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS 1362-4C	2 COMUNICACIÓN Y CRISIS 220022-2C		
									3 SEMINARIO DE INNOVACIÓN DESARROLLO Y SOCIEDAD 220021-3C		
ELECTIVA	2 ELECTIVA COMPLEMENTARIA I 220023-2C	2 ELECTIVA COMPLEMENTARIA II 220024-2C	2 ELECTIVA COMPLEMENTARIA III 220025-2C			3 ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN I 220026-3C	3 ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN II 220027-3C	3 ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN III 220028-3C			
CONCEPTUAL	2 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN 1327-2C	2 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA 220004-2C	2 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA 220007-2C								
	2 COMPENSIÓN DE LECTURA 1328-2C	2 SEMIOLOGÍA 220005-2C	2 DERECHO CONSTITUCIONAL Y ADMINISTRATIVO COLOMBIANO 220008-2C			2 LEGISLACIÓN DE MEDIOS 1344-2C					
HUMANIDADES Y SOCIALES		3 SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN 1345-3C				2 PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN 220011-2C	2 ANTROPOLOGÍA 1356-2C	2 SICNOLOGÍA PERIODÍSTICA 220015-2C			
			2 MELM IV. Cátedra América 0757-2C						2 MELM VI. Cátedra de Villavicencio 0760-2C		
	2 MELM I. Cátedra Urimeta 0754-2C	2 MELM II. Cosmología 0755-2C	2 MELM III. Cátedra de Occidente 0756-2C	2 MELM V. Cátedra de Colombia 0758-2C	2 MELM VI. Cátedra del Meta 0759-2C			2 MELM VIII. Cátedra Sociedad del Futuro 0761-2C	2 MELM IX. Cátedra Pensamiento Público 0762-2C		
N. Asignaturas	7	7	8	5	5	7	6	6	6	N. Asignaturas	57
Total Créditos/Semana	16	16	15	16	17	18	17	15	16	N. Créditos	108
Horas / Semana	17	17	17	17	17	19	17	17	17	Horas	159

PRACTICA PROFESIONAL

34 Asignaturas
108 Créditos

23 Asignaturas
38 Créditos

Personería Jurídica No. 12249 de 5 de Agosto de 1985 Ministerio de Educación