

MERCADEO Y PUBLICIDAD

REGISTRO CALIFICADO: 012572 del 03 DE AGOSTO DE 2018 / SNIES: 13509



GENERALIDADES:

Nombre del programa: **Mercadeo y Publicidad**
Título que otorga: **Profesional en Mercadeo y Publicidad**
Nivel de formación: **Profesional**
Duración del programa: **9 periodos académicos (semestral)**
Metodología: **Presencial**
E-mail: **jmercadeo@unimeta.edu.co**
Teléfono: **662 18 25 Ext. 121**

POR QUÉ SER UN PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD UNIMETENSE:

- ✚ Para generar ideas innovadoras con alto contenido de valor agregado que permita la creación de productos y servicios que cubran una necesidad no satisfecha.
- ✚ Para diseñar e implementar planes de mercadeo que se adaptan al entorno al cual va a operar.
- ✚ Para adaptar tecnologías existentes para dar solución a las necesidades de la región.

PERFIL OCUPACIONAL

- ✚ Profesional Independiente, diseñador de campañas publicitarias que permitan el lanzamiento de empresas y productos al mercado, así como su consolidación y posicionamiento.
- ✚ Gerente de empresas comerciales y publicitarias. Director de departamentos y divisiones de mercadeo, publicidad, ventas y centros de investigación de productos.
- ✚ Director de medios publicitarios, producción y dirección de medios impresos, producción de radio y televisión publicitaria y ejecutivo de cuenta.
- ✚ Asesor de estudios de mercado de cualquier clase de productos y empresas en las áreas de publicidad y ventas.

JEFE DE PROGRAMA

JUAN FELIPE VELASQUEZ BERMUDEZ – Profesional en Mercadeo Nacional e Internacional de la Universidad de Manizales – Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales de la Universidad del Rosario.